

[Aquí puede ver el listado de la quincena de Comunicaciones presentadas](#)

Podrán presentarse comunicaciones relacionadas con los temas de las mesas de trabajo (una comunicación sólo puede dirigirse a una mesa temática). Como en los años precedentes, las comunicaciones podrán formar parte del-los libros editados resultantes del congreso.

Las comunicaciones no se expondrán en el Congreso, si bien se hará referencia a las mismas por los coordinadores. En todo caso, los comunicantes tendrán un papel destacado en el debate que se realizará en cada mesa.

La aceptación de comunicaciones a especialistas de fuera de Valencia permite la facilitación de alojamiento la noche del 18 y/o 19 de octubre, siempre que se haya señalado el interés en los términos y plazos marcados.

Plazos:

- **Anuncio de comunicación:** PRORROGADO HASTA 30 de septiembre, es necesario indicar: Mesa temática, Título, Autor o Autores, Institución de procedencia, dirección electrónica, incluya un máximo de 30 líneas sobre los elementos básicos de la misma. El anuncio de comunicación se llevará a cabo por medio de mensaje a coordinador del congreso (en "contactar"). Si va a requerir/solicitar alojamiento adelante la fecha de anuncio de comunicación.

- **Envío de la comunicación definitiva:** tras el anuncio de comunicación hasta el 30 de septiembre

Remitirá electrónicamente su comunicación al coordinador general y a los coordinadores de mesa temática. Remitir mediante adjunto de fichero en procesador de texto. Una vez recibida se le confirmará la selección de la comunicación. Quienes presenten comunicación habrán de asistir a los grupos de trabajo temáticos donde podrán tomar la palabra y participar en los debates, así como, en su caso, exponer verbalmente los puntos fundamenales de su comunicación. El Comité organizador se reserva el derecho de publicar las comunicaciones presentadas.

Instrucciones de necesario seguimiento para la presentación de comunicaciones:

- **datos:** la comunicación deberá incluir obligatoriamente: Mesa temática, Título, Autor o Autores, Institución de procedencia, dirección completa, teléfono, fax y dirección electrónica.

- **breve resumen:** constará al inicio un resumen de los aspectos esenciales de la comunicación de un máximo de 20 líneas-300 palabras).

- **formato de citas:** las referencias bibliográficas serán del tipo que sigue:

DOS APELLIDOS, Nombre, "Artículo o capítulo de libro entre comillas", Título del libro o publicación en cursiva, Editorial del libro, Lugar si es libro, número de publicación si es revista, año de publicación, páginas de inicio - final del capítulo o artículo ("págs. 25-47"), página de la cita.

DOS APELLIDOS, Nombre, Título del libro o publicación en cursiva, Editorial del libro, Lugar, año de publicación, página citada ("pág. 25").

- **formato de los epígrafes**, (indiferente estilo, tipo de letra, tamaño, etc.) pero obligatoriamente sin punto final tras el epígrafe y serán del siguiente tipo:

I. Título primero en romanos con punto

1. Subtítulo 1 con punto

A) Letra mayúscula A, B, C... con cierre de paréntesis

a) Letra minúscula a, b, c... con cierre de paréntesis

a. 1 letra del epígrafe superior, punto y número de epígrafe

Por favor, NO UTILICE ESTILOS, subrayados, negritas, etc en los epígrafes, ni utilice la negrita o el subrayado en el cuerpo de texto, sólo las cursivas siguiendo las normas usuales.

Ante dudas puede seguir como ejemplo las normas tipográficas del siguiente enlace (pulse aquí)

Comunicaciones anunciadas-presentadas

Al momento, se han anunciado o remitido, las siguientes comunicaciones. (Aún está abierto el periodo para la recepción de contribuciones):

- Dra. Silvia Feliu Alvarez de Sotomayor (Universitat Illes Balears): "La contratación internacional por vía electrónica con participación de consumidores".
- Dra. María de Miguel Molina (Universidad Politécnica de Valencia): "Contenido de los códigos de conducta para el Marketing móvil dirigido a menores de edad"
- Dra. Francisca Ramon Fernandez (Universidad Politécnica de Valencia), "El menor como consumidor de información y su protección en la legislación valenciana".
- Dr. Julio Álvarez Rubio (Prof. Titular Dº. Mercantil, U. Cantabria): "Las comunicaciones comerciales en la oferta de venta electrónica de billetes de avión"
- Dr. Francisco García Costa (Universidad de Murcia): "los principios constitucionales de la acción administrativa en materia de protección de datos de consumidores y usuarios"
- DEA, Isidro López Juárez (UNED): "La protección de los datos del menor como"

e-consumidor”

- D. Carlos Santín Moreno, Responsable de Marketing, Apara (Grupo Calidad y Tecnología).
- D. Eugenio Ribón Seisdedos (Abogado de CEACCU): “Experiencias y perspectivas en la protección de e-consumidores por asociaciones de consumidores y usuarios”
- D. Efrén Santos Pascual (Icef Consultores): “Actualidad y análisis jurídico de los juegos de azar y apuestas deportivas”
- D. Javier García Amez (Universidad de Oviedo): “La protección del usuario de la sanidad frente a las nuevas tecnologías de la información: Intimidad y datos sanitarios.”
- D^a. Eugenia Fernández Fernández (D^o. Mercantil, U. Cantabria): “Acceso a internet: teoría y práctica”.
- D^a Zoe Muñoz Marijuán (U. Valencia): “Análisis de resoluciones judiciales españolas de interés para los consumidores no relativas a la protección de datos
- D. Omar Acosta (Univ. Santo Tomás, Colombia): “Desde la cooperación internacional hacia un sistema Integral, global, descentralizado y subsidiario. Tendencias en países de Latinoamérica sobre protección de datos”.
- D. Manuel A. Areces (Asturias): “Aspectos jurídicos actuales de la protección de datos en la administración sanitaria”
- D. Daniel Rodríguez Merino (U. Valencia / Asoc. Derecho y Nuevas Tecnologías): “Estudio de las condiciones sobre los contenidos por los prestadores de servicios de intermediación para el alojamiento de páginas web y otros servicios”.

Ante cualquier duda sobre las comunicaciones no dude en dirigirse al coordinador de la mesa que le interese o, en su caso, al coordinador general)